

冬を楽しむクイニーアマンでティーブレイク

お手本はフランスの伝統菓子

フジパン株式会社は、「クイニーアマン」を12月1日より発売いたします。フジパンのクイニーアマンは、フランスの伝統菓子をモチーフに開発し、北海道産のバターを2種類使用、バターの香りと生地食感を改良いたしました。

クイニーアマンの発祥は、フランスのブルターニュ地方、一説では1860年頃、あるパン屋さんが、失敗したパン生地を何度も折りたたんで焼いた事が由来だといわれています。そんな失敗から生まれたパンですが、生地の表面にかかるパリパリとした薄い飴の食感と、デニッシュ生地の食感の対比がなんとも言えない癖になるおいしさが特長です。

フジパンの「クイニーアマン」は、北海道産のバターを使い分ける事で、クイニーアマンのおいしさをより引き立てる仕立てにこだわりました。また、今年の冬は、「クイニーアマンでティータイム」と題して、Twitterキャンペーンを実施いたします。

この機会に「クイニーアマン」をぜひお楽しみください。

フジパン株式会社は、これからも商品を通してお客様の健康と幸せな食卓に貢献できる企業を目指して参ります。



商品概要

【商品名】 クイニーアマン

【ポイント】

1. 飴のパリパリ食感とくちどけの良いデニッシュ生地
2. 北海道産のバターを一部使用した原材料を使用

【価格】 オープン価格

【販売地域】 全国（北海道、沖縄除く）

【販売店】 スーパー、ドラッグストア 等

<フジパンウェブサイト> <https://www.fujipan.co.jp/>

Twitter キャンペーン概要

【タイトル】 「#クイニアマンでティータイム」

【条件】 公式 Twitter をフォロー、当該投稿をリツイート

【投稿】 ・キャンペーン投稿

・アンケート投稿 あなたの好きなクイニアマンの『押しポイント』を投票

【キャンペーン期間】 2021 年 12 月 1 日（水）～14 日（火）23：59

【応募方法】

1. フジパン【公式】Twitter をフォロー
2. キャンペーン投稿をリツイート
3. あなたの好きなクイニアマンの『押しポイント』アンケートにお答えください。
4. #クイニアマンでティータイムをつけて投稿してください。

【プレゼント】・クイニアマン 3 個

・リプトン カフェインレスオリジナルブレンド 20 袋入 1 個

・有機ダージリン 10 袋入 1 個

抽選で 計 5 名様

本件に関するお問い合わせ

フジパン株式会社 マーケティング部 mk-release@fujipan.co.jp

フジパングループ本社株式会社 お客様相談室 フリーダイヤル： 0120-25-2480

営業時間：9:00～17:00

（土・日・祝日・夏期休暇・年末年始を除く）