

秋の本仕込キャンペーンがスタートします！

新 CM「朝はパンの歌」篇 9/1 よりオンエア開始

女優：松下由樹さんが歌う新しい「朝はパンの歌」

フジパン株式会社は、秋の本仕込キャンペーンのスタートに合わせ、2021年9月1日（水）より本仕込食パン新CMを全国放映いたします。

食パン「本仕込」は、日本人の味覚に合う、炊き立てご飯のような「もちり食感」を目指し、約2年の開発期間を経て、1993年5月1日に販売をスタートしました。当時、パンは洋風というイメージが根強く、カタカナの商品名が主流でしたが、もちりおいしい日本の食パンを想起させる、漢字の「本仕込」を採用、漢字を使用した食パンの商品名の先駆けになりました。発売当時の想いを受け継ぎ、2021年5月1日に「本仕込の日」を制定。食パンにおける“もちり系”のパイオニアとして多くのお客様にご愛顧いただいております。

本仕込食パンのCMといえば「松下由樹」さんと「朝はパンの歌」を連想する方も多く、フジパンの本仕込と言えば、「朝はパンの歌」というイメージが定着してまいりました。本作の新CMは、「朝はパンの歌」をテーマに展開していきます。タイトルは「朝はパンの歌 篇」。多くのお客様より親しまれている「朝はパンの歌」ですが、新しい歌は、特別版のロングバージョンの曲を制作。思わず一緒に口ずさみたくなるような「朝はパンの歌」で本仕込のおいしさと魅力をお届けします。



本 CM の注目ポイント

- ① パンメーカーの TVCM には珍しい、テーマ曲に歌詞のある「朝はパンの歌」ですが、本作では、特別版のロングバージョンを制作しました。
- ② TVCM の出演は松下由樹さん。ミュージカルのように歌い、踊る松下さんの表情は見る人を、楽しくしあわせな気分にしてくれます。
- ③ SNS ユーザー限定として、別バージョンの「朝はパンの歌」をフジパン公式 Twitter、Instagram で公開します。TVCM とは異なる「朝はパンの歌」は、音楽ファンにはたまらない仕様となっています。（2021 年 8 月 24 日～9 月 30 日まで配信）
* 一部、TVCM でも放映いたします。
* YouTube(2021 年 9 月 1 日～9 月 30 日まで)

CM ストーリー

「朝はパンの歌 篇」

休日の朝。キッチンの窓を開けて朝食の準備を始める松下さん。

本仕込のシズルカットが続き、トーストを始めます。

おいしそうに焼けたトーストにはバターが溶けて、ほおばるとお口の中でおいしさが広がります。

まるでミュージカルのようなテンポは観る人をしあわせな気分にさせてくれます。

松下さんの歌う「朝はパンの歌」で本仕込の魅力とおいしさを表現します。

フジパンは、今後もお客様の健康と幸せな食卓に貢献できるよう尽力いたします。

秋の本仕込キャンペーンと新 CM にご期待ください。

【フジパンウェブサイト】<https://www.fujipan.co.jp/>

【キャンペーンサイト】<https://www.fujipan.co.jp/campaign/>

Twitter フジパン【公式】アカウント @neobata_fujipan

Instagram フジパン【公式】アカウント @honjikomi_fujipan

本件に関するお問い合わせ

フジパン株式会社 マーケティング部

mk-release@fujipan.co.jp

フジパングループ本社株式会社 お客様相談室 フリーダイヤル 0120-25-2480