

ウルトラマンの必殺技「ウルトラスラッシュ」が ケーキになった！？

フジパン株式会社（愛知県名古屋市）は、5月1日より、株式会社円谷プロダクションとのコラボレーション企画、第8弾をスタート。新商品はその名も「ウルトラスラッシュケーキ」。

パッケージデザインは2種類。「ウルトラマン」と「ウルトラマンジャック」の印象的なポーズと、ウルトラマンの印象的な赤とシルバーカラーで展開致します。パッケージの「ウルトラマン」と「ウルトラマンジャック」のポーズは、「ウルトラスラッシュ」(別名：八つ裂き光輪)の場面をイメージしました。

一口サイズのケーキをリングに見立て、今まさに「ウルトラスラッシュ」を繰り出した瞬間を表現しました。

必殺技をパンで表現するために、ウルトラマンのイメージカラーである「赤色」はいちご風味のスポンジケーキに、

「ウルトラスラッシュ」の光線のイメージは、ロールケーキにとちおとめ苺使用のクリームとバニラ風味のクリーム2種類を渦巻き状にすることで表現しました。

売り場では、親・子・孫の3世代でお楽しみいただける商品展開となっております。

フジパン株式会社は、これからも商品を通してお客様の健康と幸せな食卓に貢献できる企業を目指して参ります。

<ウルトラマン>



<ウルトラマンジャック>



～商品特長～

「ウルTRASラッシュケーキ4個入」

●いちご風味のスポンジケーキに、とちおとめ苺使用のクリームとバニラ風味クリームを巻きました。

(注) (株)円谷プロダクションとのコラボパッケージは、2種類のデザイン構成となります(計2種類)

<フジパンウェブサイト> <https://www.fujipan.co.jp/>

<円谷プロダクションウェブサイト> <https://m-78.jp/>

<p style="text-align: center;"><商品概要></p> <p>【商品名】 ウルTRASラッシュケーキ4個入</p> <p>【価格】 オープン価格</p> <p>【販売地域】 全国(北海道、沖縄を除く)</p> <p>【販売店】 スーパー、ドラッグストア 等</p>	<p style="text-align: center;"><フジパン株式会社 概要></p> <p>【代表者】安田 智彦 (ヤスタトミコ) 【設立】2006年7月3日 【資本金】4億円 【事業内容】パン、和洋菓子の製造・販売</p> <p style="text-align: center;"><フジパングループ本社株式会社 概要></p> <p>【代表者】安田 智彦 (ヤスタトミコ) 【設立】1922年5月1日 【資本金】46億8,200万円 【事業内容】グループ事業会社において、パンの製造・販売の他、物流、弁当・惣菜の製造販売、麺の製造、パンの製造直売店の経営コンサルタント</p>
<p style="text-align: center;"><本件に関するお問い合わせ></p> <p style="text-align: center;">フジパン株式会社 マーケティング部 増田稔(マスタ ミル)・柴田知美(シバタ トミ) 【mail】m-masuda@fujipan.co.jp (マスタ) t-shibata@fujipan.co.jp (シバタ)</p>	