

麺屋はなび「元祖台湾まぜそば」をスナックサンドで再現？

スナックサンド「麺屋はなび」監修 元祖★台湾まぜそば味

フジパン株式会社（愛知県名古屋市）は、麺屋はなびとのコラボレーション商品『スナックサンド「麺屋はなび」監修 元祖★台湾まぜそば味』を11月1日から販売致します。『麺屋はなび』は名古屋市に本店を構え、『台湾まぜそば』の発祥店として注目を浴びています。今回のコラボでは、看板メニューである『元祖台湾まぜそば』の味を再現いたしました。

スナックサンドで『元祖台湾まぜそば』の味わいを再現！

『麺屋はなび』と『フジパン』は同じ名古屋生まれ。中部エリアを食の分野から盛り上げるという想いに共通点を見出し、名古屋の新しい名物を生み出している『麺屋はなび』とのコラボレーションが実現しました。フジパンのスナックサンドは1975年に販売を開始し、携帯サンドイッチの元祖として発売47年を迎えました。今年7月にはさらにおいしく改良。パン生地をよりしっとりした食感にリニューアルいたしました。今回のコラボレーションにあたりスナックサンドで名古屋名物『元祖台湾まぜそば』の味わいを再現することが決定し、開発がスタートしました。

開発ポイント～おいしさの秘密～

『元祖台湾まぜそば』の味わいは、台湾ミンチ（唐辛子とニンニクを効かせた醤油味のピリ辛ミンチ）と独特な麺の食感が欠かせない特徴であり、これが味わいの再現に不可欠なポイントと捉え、実際に『麺屋はなび』で使用している特製調味液を使用。調味料にはこだわりの魚粉を配合するなど、『麺屋はなび』創業者の新山直人氏監修の元、フジパン西春工場開発担当者と、フィリングメーカー担当者が繰り返し試作を行い、理想の味を追求しました。パンを麺と捉える新山直人氏のアイデアにより、麺こそ使用していませんが、スナックサンドの特徴であるしっとりやわらかなパンに、台湾ミンチ風の具とマヨソースをサンドした個性的な味のスナックサンドが完成いたしました。

パッケージは「麺屋はなび」デザイン

パッケージデザインは印象的なブラックカラーをベースとし、『元祖台湾まぜそば』のイメージ写真を使用。『麺屋はなび』のロゴが映えるデザインとなっております。

フジパン株式会社は商品を通して、お客様の健康と幸せな食卓に貢献できる企業を目指して参ります。



麺屋はなび WEB サイト

<https://www.menya-hanabi.com/taiwanmazesoba>

■ 商品特長

スナックサンド「麺屋はなび」監修元祖★台湾まぜそば味

麺屋はなびの『元祖台湾まぜそば』の味わいを再現したスナックサンドです。

【価格】オープン価格

【販売地域】中部・北陸地区

【販売店】スーパー、ドラッグストア等

フジパン株式会社 会社概要

【代表者】安田 智彦（ヤスタヒコ）

【設立】2006 年 7 月 3 日

【資本金】4 億円

【事業内容】パン、和洋菓子の製造・販売

【ホームページ】<https://www.fujipan.co.jp/>

【フジパン公式 Twitter】https://twitter.com/neobata_fujipan

【フジパン公式 Instagram】[honjikomi_fujipan](https://www.instagram.com/honjikomi_fujipan)

本件に関するお問い合わせ

フジパン株式会社 マーケティング部 mk-release@fujipan.co.jp

フジパングループ本社株式会社 お客様相談室 フリーダイヤル： 0120-25-2480

営業時間：9:00～17:00（土・日・祝日・夏期休暇・年末年始を除く）