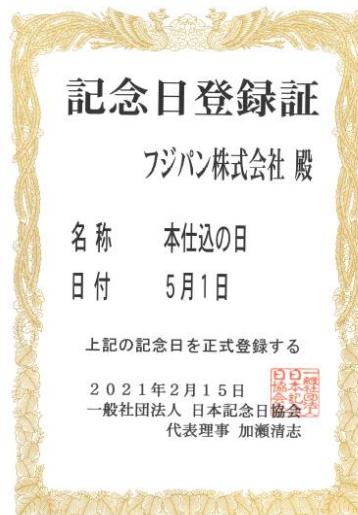


朝はパン♪でおなじみの 日本の食パン「本仕込」

5月1日を『本仕込の日』に制定

フジパン株式会社(愛知県名古屋市)は、この度、5月1日を「本仕込の日」に制定しました。(一般社団法人日本記念日協会登録) 発売から28年。これからも「本仕込」を、日本の朝の食卓にお届けしてまいります。



■開発のはじまり

「日本人に合う、ご飯のようにもっちりとした食パン」をつくろう

パン市場をリードする個性あるオンリーワン商品を目指して誕生。1993年5月1日に横浜工場から発売をスタート。いまや、フジパンを代表する食パンにまで成長しました。

開発当時のコンセプトは、「日本人に合う、ご飯のようにもっちりとしたパン」。

ふわふわとした柔らかい食感の食パンが主流であった当時、あえて個性ある食パンにチャレンジし、開発に約2年をかけて現在の「本仕込」の原型が誕生しました。

■おいしさへのこだわり

「ストレート製法」

本仕込の最大の特長は「もっちり食感」。この、日本人が潜在的に好む食感を「本仕込」に表現するまでには、困難を伴うおいしさの追求の歴史があります。当時、多くのパンメーカーが敬遠していた「ストレート製法」を採用。小麦の強い風味ともっちり感を合わせ持つ、「本仕込」の誕生につながりました。

「厳選素材」

2016年9月から、国産の厳選素材として「北海道産バター」「北海道産砂糖」「瀬戸内産の塩」を使用。本仕込は、開発当時の思いのまま、「日本人に合う、日本の食パン」を追求し続けています。

■プロモーション

「本仕込の日 記念日シール」

4月26日から約2週間、本仕込の日記念日シールを8、6、5、4枚切に貼付致します。

「Instagram 5月1日は本仕込の日キャンペーン」

4月30日から1週間、本仕込の日制定記念キャンペーンをフジパン【公式】で実施します。

発売28年を記念して、抽選で28人の方にプレゼントを差し上げます。

＜応募条件＞

- ・フジパン【公式】Instagramをフォロー
- ・当該投稿のリグラムまたは「#本仕込の日 2021」を使用した投稿
- ・応募期間 4月30日～5月9日23:59

＜フジパンウェブサイト＞

<https://www.fujipan.co.jp/>

＜フジパン本仕込ブランドサイト＞

<https://fujipan.co.jp/product/honjikomi/>

＜フジパン【公式】Instagram＞

honjikomi_fujipan

＜フジパン株式会社 概要＞

【代表者】安田 智彦（ヤスダトモヒコ）

【設立】2006年7月3日 【資本金】4億円

【事業内容】パン、和洋菓子の製造・販売

＜フジパングループ本社株式会社 概要＞

【代表者】安田 智彦（ヤスダトモヒコ）

【設立】1922年5月1日 【資本金】46億8,200万円

【事業内容】グループ事業会社において、パンの製造・販売の他、

物流、弁当・惣菜の製造販売、麺の製造、パンの製造、直売店の経営コンサルタント

＜本件に関するお問い合わせ＞

フジパン株式会社 マーケティング部 増田稔（マスダ ミル）・柴田知美（シバタ トミ）

【mail】m-masuda@fujipan.co.jp（マスダ） t-shibata@fujipan.co.jp（シバタ）